9 Kako da koristiš Canvu za brošuru

Težina

Početnik

Trajanje

45–60 minuta može i duže, zavisno od toga koliko je materijala već pripremljeno

Alati/Materijal

- Računar ili laptop
- pristup internetu
- Canva nalog
- napisan sadržaj ture
- poželjno: slike ili drugi vizuelni materijal

Ciljevi / Rezultati

- kreiranje digitalnog sadržaja
- vizuelna komunikacija
- kreativnost
- osnove grafičkog dizajna
- digitalne kompetencije

Canva se može koristiti za dizajniranje raznih stvari. Ovaj priručnik se bavi kreiranjem brošure za turu, ali isti postupak važi i za postere, flajere, prezentacije, objave za društvene mreže ili drugi vizuelni materijal.

1) Započni novi dizajn

Na početnoj stranici Canve možeš da biraš među mnogim kategorijama i izabereš format koji odgovara tvom projektu.

Ako želiš da počneš od nule,

- klikni na Create i izaberi vrstu dokumenta koja ti treba. Za brošuru to će često biti dokument.
- Zatim izaberi format. Ako ti treba određena veličina, kao što je A5, iskoristi polje za pretragu da je pronađeš.

Format je važan od samog početka. Manji format ostavlja manje prostora za tekst i slike, pa može zahtevati više stranica nego veći format.

2) Rad sa praznom stranicom

Kada počneš od prazne stranice, imaš punu kontrolu nad rasporedom. Možeš da podesiš boju stranice, dodaš tekstualna polja i slike, iskoristiš pozadinu stranice ili napraviš okvir za dokument.

Kada klikneš na objekat na platnu, Canva prikazuje opcije dizajna koje pripadaju tom objektu.

Sufinansira Evropska unija

Opcije se menjaju u zavisnosti od toga da li si izabrao tekst, sliku, oblik ili neki drugi element.
Meni sa leve strane omogućava pristup glavnim alatima. Možeš da dodaš elemente, tekst, otpremljene slike i alate za crtanje.
Polje za pretragu je korisno tokom celog procesa. Može da ti pomogne da pronađeš slike, oblike, ikonice, pozadine i druge elemente dizajna, a da ne moraš tačno da znaš gde se nalaze u meniju.

3) Iskoristi Canva šablon kada odgovara projektu

U levom meniju možeš da pronađeš i šablone (templates). Ako ne želiš svaku stranicu da praviš od nule, potraži format kao što je brošura i pregledaj dostupne dizajne.

Izaberi šablon koji je već što bliži onome što ti treba. Šabloni su obično pažljivo dizajnirani i sadrže mnogo povezanih elemenata: mesta za slike, tekstualne okvire i ukrasne detalje. Šablon sa mnogo fotografija najbolje radi kad imaš dovoljno svojih fotografija; u suprotnom, prazna mesta ostaju vidljiva.

Elemente možeš da obrišeš, ali brisanje fotografije ili bloka dizajna može da poremeti raspored, pa ćeš morati da prilagodiš ostatak stranice.
Zato je obično efikasnije da izabereš šablon koji već ima pravi broj stranica, slika i tekstualnih polja nego da kasnije praviš velike izmene.

4) Isplaniraj stranice pre nego što ih dizajniraš

Pre nego što počneš da raspoređuješ tekst i slike, razmisli koje vrste stranica su potrebne tvojoj brošuri. Nemoj početi od pojedinačnih vizuelnih detalja pre nego što znaš celokupnu strukturu stranica.
Za brošuru za turu, moguće stranice su:

- naslovna strana
- stranica sa opštim informacijama
- plan puta
- jedna do tri stranice za svaku stanicu, zavisno od formata i količine sadržaja
- stranica za reference
- završna stranica

Kada znaš koje su stranice potrebne i šta svaka od njih treba da sadrži, proces dizajniranja je jasniji, a takođe ti pomaže pri izboru šablona, jer znaš kakve rasporede tražiš.

Sufinansira Evropska unija

SAVET: Kada pripremaš brošuru za štampu, proveri kako će stranice izgledati kada se odštampaju dvostrano i presaviju. Ponekad je potrebno dodati praznu stranicu na početku ili na kraju da bi se raspored ispravno odštampao. Vodi računa i o tome koje će stranice biti jedna naspram druge u gotovoj brošuri, jer to može uticati na redosled stranica.

5) Razvij vizuelnu perspektivu brošure

U principu, kada odlučuješ o izgledu brošure, možeš ili da izabereš zajednički raspored koji koristiš na svakoj stanici, ili da menjaš dizajn za svaku stanicu.

Kada razmišljaš o tome koje elemente dizajna da dodaš, može da ti pomogne da o turi razmišljaš iz određene perspektive. To brošuri daje vizuelnu logiku umesto da svaka stranica deluje nepovezano.

Na primer, tura o muzici, noćnom životu ili klupskoj kulturi može da koristi male detalje povezane sa zvukom, nastupima ili izlascima.

Još jedna moguća perspektiva jeste perspektiva urbanih istraživača: ljudi koji istražuju i otkrivaju grad. Ova perspektiva može da uključi elemente kao što su istraživači, lupe, otisci koraka ili mapa.

Poenta nije u tome da svuda dodaješ dekoraciju. Koristi elemente koji se ponavljaju kada podržavaju ideju ture i pomažu da stranice deluju kao celina.

6) Rezime

- Izaberi format dokumenta pre nego što počneš da dizajniraš.
- Odluči da li je prazna stranica ili šablon praktičnija polazna tačka.
- Biraj šablone koji su već blizu onoga što ti treba.
- Odredi vrste stranica pre nego što napraviš raspored.
- Održavaj dizajn doslednim u celom dokumentu.

Kada su ove odluke donete, možeš da počneš da eksperimentišeš sa Canvom i da razvijaš brošuru korak po korak.

Pogledaj video-tutorijal

Kako koristiti Canvu

https://explorestories.eu/video-canva-tutorial/

Sufinansira Evropska unija

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.